



## **LyvInn Hotels – Wachstumsstrategie: Innovatives Hybrid-Hotelkonzept für eine neue Generation von Reisenden**

LyvInn Hotels freut sich, seine ehrgeizige Wachstumsstrategie bekannt zu geben, die sich auf ein zukunftsweisendes, hybrides Hotelkonzept für moderne Reisende konzentriert. Mit einer klaren Vision und einer fokussierten Marktpositionierung setzt LyvInn Hotels auf Flexibilität, Erschwinglichkeit und Gemeinschaftserlebnisse - perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse einer jungen, reiseaffinen Zielgruppe von heute.



### **Eine Antwort auf den Wandel im Reisemarkt**

LyvInn Hotels greift den Trend zu flexibleren Arbeits- und Lebensmodellen auf und bietet eine einzigartige Lösung für die steigende Nachfrage nach erschwinglichen und qualitativ hochwertigen Übernachtungsmöglichkeiten. Das Betriebsmodell kombiniert das Beste aus Lifestyle-Budget-Hotel und Hostel in einem hybriden Raum, angereichert mit Gemeinschaftsbereichen, und zielt auf eine hohe Rentabilität durch effiziente Raumnutzung und zentralisierte Dienstleistungen ab.

### **Maßgeschneiderte Erlebnisse für die neue Generation**

Das LyvInn-Konzept richtet sich an junge Erwachsene, darunter Studierende, junge Berufstätige und digitale Nomaden, die auf der Suche nach authentischen Reiseerlebnissen sind. Die Marke versteht sich nicht nur als Übernachtungsangebot, sondern als Lifestyle-Destination. Regelmäßige Events von After-Work-Sessions bis zu Weinverkostungen ziehen sowohl Hotelgäste als auch Einheimische an und stärken die lokale Vernetzung.

Die Innenarchitektur und das Design der Hotels schaffen eine urbane, moderne Atmosphäre, die sowohl zum Entspannen als auch zum Netzwerken einlädt. Gemeinschaftsräume wie Co-Working-Spaces, Lounges und Eventbereiche sind zentrale Elemente, die den Gästen nicht nur eine Unterkunft, sondern auch ein Gemeinschaftserlebnis bieten. Mit Events und Aktivitäten, die speziell auf die Interessen der Zielgruppe abgestimmt sind, wird LyvInn zum sozialen Treffpunkt für Reisende und Einheimische.



### Frankfurt: Ausgangspunkt für internationale Expansion

Frankfurt dient als strategischer Ausgangspunkt für die internationale Wachstumsstrategie von Lyvinn. Das erste Hotel, ein ehemaliges Meininger Hotel, wurde 2022 übernommen und bildet die Basis für die geplante Expansion. Mit 164 Zimmern und seiner zentralen Lage setzt das Frankfurter Haus Maßstäbe für zukünftige Standorte und dient als Vorbild für den Umbau weiterer Gebäude in Europa. Bereits in den ersten Jahren stehen strategische Schlüsselstädte wie Amsterdam, Berlin, London, Mailand, Paris und Wien im Fokus, um das Portfolio zügig auszubauen.

Diese Städte bieten das ideale Umfeld für das hybride Hotelkonzept und sprechen eine stark nachgefragte Zielgruppe an. Durch die gezielte Standortwahl in wachstumsstarken Märkten und die Ausrichtung auf Trendviertel mit hoher Nachfrage sichert sich Lyvinn eine einzigartige Marktpositionierung in der internationalen Hotelbranche.

### Skalierung auf hohem Niveau

Lyvinn verfolgt eine klare Skalierungsstrategie: In den ersten zwei Jahren soll die Marke durch den Umbau bestehender Gebäude etabliert werden, bevor ab 2025 jährlich mindestens zwei neue Hotels eröffnet werden. Die Expansion wird von einem erfahrenen Team geleitet, das bereits erfolgreiche Projekte in der Hotelbranche umgesetzt hat. Unter der Leitung von Navneet Bali, der die Meininger Hotels mit einer beeindruckenden EBITDA-Wachstumsrate (CAGR) von 19,0 Prozent von 13 auf 35 Häuser ausgebaut hat, wird Lyvinn eine ähnliche Erfolgsbilanz anstreben. Mit dieser Strategie und einem innovativen Konzept ist Lyvinn auf dem besten Weg, eine führende Marke im Segment der Hybridhotels zu werden und den Grundstein für eine erfolgreiche internationale Expansion zu legen.



[Bildmaterial Download](#)

Pressekontakte:

haebmau ag

Lars Urban

t +49 175 4937092

[lars.urban@haebmau.de](mailto:lars.urban@haebmau.de)

[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)

Gresa Rugova

t +49 1748834525

[gresa.rugova@haebmau.de](mailto:gresa.rugova@haebmau.de)

[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)

### Über LyvInn Hotels

LyvInn Hotels ist eine europäisch ansässige Hotelmarken, die es sich zur Aufgabe gemacht hat in ganz Europa Orte zu schaffen, an denen junge Menschen die Möglichkeit haben, zu einem angemessenen Preis und in bester Gesellschaft komfortabel zu leben, zu arbeiten und zu reisen. LyvInn geht mit seinem Hotelkonzept auf den Charakter und die individuellen Standortvorlieben der jeweiligen Stadt ein und will in Zukunft eine der führenden Lifestyle-Hotelmarken werden. Mit dem LyvInn Hotel Frankfurt am Main öffnete am 15. Mai 2023 der erste Standort und gab damit den Startschuss für ein innovatives Hotelkonzept.



Copyright © [haebmau AG](#). All rights reserved.

Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).